



FOTO: ANTARA

TARGET PENYALURAN KREDIT KPR DAN TAPERA 2023

Foto udara kawasan pembangunan perumahan di Kelurahan Wanggu, Kendari, Sulawesi Tenggara, Rabu (11/1). PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) menargetkan penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dan Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) sepanjang tahun 2023 sekitar 182.250 unit senilai Rp27,337 triliun dan target tersebut diasumsikan dengan harga rumah sekitar Rp150 juta per unitnya.

Bahlil: Britishvolt dari Inggris Ingin Investasi Baterai Kendaraan Listrik di RI

Bahlil Lahadalia mengatakan, perusahaan dari Jepang dan Amerika Serikat (AS) juga akan investasi di Indonesia. Namun, ia belum bisa menyebutkan nama perusahaannya. Yang pasti, kata Bahlil, progresnya sudah cukup baik karena mencapai 80%.

JAKARTA (IM) - Perusahaan Inggris, Britishvolt akan turut serta investasi di bidang baterai kendaraan listrik (EV battery) di Indonesia. Saat ini, izin perusahaan tersebut dalam tahap finalisasi.

"Menyangkut Britishvolt itu memang betul investasi dari Inggris akan masuk ekosistem juga EV battery. Dan sudah masuk, sekarang izinnya lagi kita sudah tahap finalisasi. Lokasinya Insyaallah sudah hampir clear,"

kata Menteri Investasi Bahlil Lahadalia dalam konferensi pers yang disiarkan Youtube Sekretariat Presiden, Rabu (11/1).

Menurut Bahlil, hal itu menunjukkan jika investasi di bidang baterai kendaraan listrik tidak hanya untuk negara tertentu. Perusahaan dari sejumlah negara telah menanamkan modalnya di Tanah Air.

Bahlil menambahkan, LG dari Korea Selatan akan investasi sekitar US\$8,9 miliar.

Kemudian, CATL dari RRT investasi sekitar US\$5,2 miliar. Lalu ada juga Britishvolt, BASF, VW dan Foxconn.

Bahlil mengatakan, perusahaan Jepang dan Amerika Serikat (AS) juga akan investasi di Indonesia. Namun, ia belum bisa menyebutkan nama perusahaannya. Yang pasti, kata Bahlil, progresnya sudah cukup baik karena mencapai 80%.

"Dan beberapa investasi yang kita lagi sekarang dorong dan sudah tahap 80% dengan investasi Jepang dan Amerika. Nama perusahaannya belum saya sebut karena belum diteken barang itu," katanya.

Bahlil menambahkan, urusan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelas menengah ke bawah di Online Single Submission (OSS) hampir tanpa kendala.

Menurutnya, yang menjadi persoalan ialah kelas yang

besar terkait Rencana Detail Tata Ruang

"Ini yang kami akan lakukan dalam kurun waktu 3-4 bulan ini agar kemudian proses pengurusan izin lokasinya bisa segera kita lakukan, termasuk amdal. Kami sudah berkoordinasi sama Pak Menko Marines, maupun di bawah pimpinan Pak Menko Perekonomian dalam rangka melakukan percepatan hal-hal ini," kata Bahlil.

Sebagaimana diketahui, Presiden Jokowi Widodo (Jokowi) menargetkan realisasi investasi tahun ini sebesar Rp 1.400 triliun. Sejumlah langkah akan ditempuh pemerintah untuk meraih target tersebut.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan, untuk mencapai target tersebut perlu dilakukan sejumlah penyempurnaan regulasi. "Bapak Presiden minta ta-

hun ini targetnya Rp 1.400 triliun, perlu ada beberapa regulasi yang disempurnakan yaitu tentunya penyempurnaan peraturan pemerintah, penyempurnaan OSS RBA dan daftar prioritas investasi," kata Airlangga dalam konferensi pers seperti disiarkan Youtube Sekretariat Presiden, Rabu (11/1).

Selain itu, kata dia, perlu dilakukan perbaikan dari segi hambatan yang ada. Salah satunya terkait dengan tata ruang.

"Perbaikan dari segi hambatan yang ada terkait dengan tata ruang atau kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang dan amdal atau persetujuan lingkungan. Di mana pemerintah akan meningkatkan anggaran agar Kementerian ATR maupun LHK bisa memfasilitasi secara lebih baik," jelasnya. ● **hen**

GMTN 2023 Usung Konsep ecoMetals untuk Mendorong Tercapainya Netral Iklim

JAKARTA (IM) - Mendorong tercapainya netral iklim, Messe Düsseldorf mengungkap konsep ecoMetals pada pameran GMTN 2023 di Düsseldorf, Jerman, pada 12-16 Juni 2023 mendatang.

GMTN merupakan pameran empat serangkai Gifa, Metec, Thermprocess, Newcast yang digelar setiap empat tahun dan telah menjadi agenda terpenting bagi para pelaku industri pengecoran, metalurgi, thermoprocess, dan casting presisi di dunia.

Untuk memaksimalkan persiapan pameran dan potensi kerjasama bisnis antara Jerman dan Indonesia, Messe Düsseldorf menggelar pertemuan dengan lebih dari 100 pengusaha industri logam dan baja Indonesia, di Hotel Pullman, Jakarta, Rabu (11/1).

Friedrich-Georg Kehler, Direktur Portofolio Global Messe Düsseldorf, pada pertemuan dengan para pengusaha Indonesia secara khusus menekankan relevansi Indonesia.

"Sebagai anggota G20, Indonesia menjadi ekonomi terbesar di Asia Tenggara dan terbesar kesepuluh di



KI-KA: Ketum Aplindo (Asosiasi Industri Pengecoran Logam Indonesia) Erwan Yulianto, Ketum Hapli (Himpunan Ahli Pengecoran Logam Indonesia) R Widodo ST, Direktur Wakeni (Wahana Kemalania) Rini Sumardi dan Global Portofolio Director Messe Dusseldorf Friedrich-Georg Kehler.

dunia. Diperkirakan tren kenaikan terus berlanjut. Indonesia akan terus memperluas posisinya dengan pelopornya adalah banyak proyek infrastruktur dan proyek industri skala besar yang terlihat di berbagai daerah di Indonesia. Karenanya penting bagi pelaku industri Indonesia untuk mendapatkan informasi

teknologi terkini di GMTN 2023 untuk diterapkan di pasar Indonesia," jelasnya. Dana Moneter Internasional (IMF) memperkirakan produk domestik bruto (PDB) Indonesia tumbuh sebesar 5,4% pada tahun 2022, meningkat menjadi 6% pada tahun 2023.

Netral iklim adalah komitmen utama negara-

negara dunia yang disepakati dalam Penjanjian Iklim Paris 2015 dengan menargetkan pencapaian emisi karbon nol-bersih pada 2050.

Perkembangan yang menentukan ini akan direfleksikan oleh pameran GMTN. Inovasi yang ditawarkan produsen mesin dan pabrik kepada industri

metalurgi dan pengecoran di seluruh dunia menjadikan pameran GMTN bagian dari solusi untuk menjawab tantangan yang dihadapi industri saat ini.

Perusahaan dan penyedia peralatan dari industri baja dan aluminium, perusahaan pengecoran dan pengerjaan logam dunia akan memamerkan dan membahas perkembangan produksi dan pengolahan logam yang menyelamatkan iklim, dari aluminium menjadi tembaga dan baja, di bawah atap Messe Düsseldorf.

Banyak inovasi seputar penghematan energi menggunakan kecerdasan buatan (artificial intelligence) hingga teknologi hidrogen dan substitusi karbon dihadirkan.

"Kampanye ecoMetals Messe Düsseldorf merupakan bagian dari Bright World of Metals. Dengan langkah ini kami ingin memenuhi tanggung jawab ekologis kami sekaligus memberi daya penggerak untuk produk, produksi, dan proses yang menyelamatkan lingkungan," ujar Friedrich-Georg Kehler, Direktur Portofolio Global Messe Düsseldorf. ● **kris**

Perusahaan dan penyedia peralatan dari industri baja dan aluminium, perusahaan pengecoran dan pengerjaan logam dunia akan memamerkan dan membahas perkembangan produksi dan pengolahan logam yang menyelamatkan iklim, dari aluminium menjadi tembaga dan baja, di bawah atap Messe Düsseldorf.

Banyak inovasi seputar penghematan energi menggunakan kecerdasan buatan (artificial intelligence) hingga teknologi hidrogen dan substitusi karbon dihadirkan.

"Kampanye ecoMetals Messe Düsseldorf merupakan bagian dari Bright World of Metals. Dengan langkah ini kami ingin memenuhi tanggung jawab ekologis kami sekaligus memberi daya penggerak untuk produk, produksi, dan proses yang menyelamatkan lingkungan," ujar Friedrich-Georg Kehler, Direktur Portofolio Global Messe Düsseldorf. ● **kris**

Selain itu, capex tersebut juga akan dialokasikan untuk renovasi bangunan dan apartemen, pengembangan kanal pembelajaran digital, pengembangan konten untuk pembelajaran digital, serta program virtual reality.

Sisanya sekitar 25% akan digunakan untuk modal kerja berupa biaya pemasaran, biaya training dan biaya konsultan pengembangan untuk sumber daya manusia (SDM) dan keuangan. ● **pan**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

CIMB Niaga Auto Finance Bidik Pembiayaan Mobil Listrik Tumbuh Dua Kali Lipat

JAKARTA (IM) - PT CIMB Niaga Auto Finance memproyeksikan pertumbuhan pembiayaan kendaraan listrik hingga dua kali lipat pada 2023 dibandingkan realisasi di 2022.

Presiden Direktur CIMB Niaga Auto Finance Ristiawan OSS RBA dan daftar prioritas investasi," kata Airlangga dalam konferensi pers seperti disiarkan Youtube Sekretariat Presiden, Rabu (11/1).

Selain itu, kata dia, perlu dilakukan perbaikan dari segi hambatan yang ada. Salah satunya terkait dengan tata ruang.

"Perbaikan dari segi hambatan yang ada terkait dengan tata ruang atau kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang dan amdal atau persetujuan lingkungan. Di mana pemerintah akan meningkatkan anggaran agar Kementerian ATR maupun LHK bisa memfasilitasi secara lebih baik," jelasnya. ● **hen**

Selain itu, kata dia, perlu dilakukan perbaikan dari segi hambatan yang ada. Salah satunya terkait dengan tata ruang.

"Perbaikan dari segi hambatan yang ada terkait dengan tata ruang atau kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang dan amdal atau persetujuan lingkungan. Di mana pemerintah akan meningkatkan anggaran agar Kementerian ATR maupun LHK bisa memfasilitasi secara lebih baik," jelasnya. ● **hen**

Perseroan juga akan menerapkan virtual exhibition di mana nasabah bisa melihat pameran mobil dalam format tiga dimensi secara virtual dan bisa langsung mengajukan pembiayaan.

"Kita juga menawarkan pricing atau pun margin yang sangat menarik bahkan 0 persen 2 tahun untuk unit-unit electric vehicle. Khususnya sekarang ini yang sedang tren itu adalah untuk yang harganya sangat terjangkau dari brand Wuling tapi kita mau buka juga brand-brand lain yang nanti akan masuk ke Indonesia," ujar Ristiawan.

Kendati demikian untuk tahun ini CIMB Niaga Auto Finance juga tidak memfokuskan pembiayaan pada satu merek mobil listrik tertentu selama produk yang dijual berbasis ramah lingkungan. Mengingat saat ini industri mobil listrik baru mulai berkembang.

"Kita akan tetap membuka kerja sama dengan brand apa pun yang masuk ke Indonesia untuk kendaraan di 2023 dan ke depannya," kata dia.

Selama ini, perusahaan telah bekerja sama dengan berbagai merek besar seperti Tesla, Wuling, Mercedes Benz, Kinjang, hingga Toyota. Namun yang paling banyak penjualannya dari merek Hyundai. "Kalau di CNAF Hyundai masih lebih besar. Tapi memang Hyundai yang lebih dulu mengeluarkan produk itu di Indonesia dan dikenal duluan dan kita juga sudah kerja sama lumayan lama," tandas Ristiawan. ● **dot**

Desember 2022, Penjualan Batu Bara RMK Energy Meningkat Tajam

JAKARTA (IM) - PT RMK Energy Tbk (RMKE IJ) berhasil mengangkut 871,2 ribu ton batu bara pada Desember 2022, merupakan volume jasa tertinggi selama tahun 2022, atau melonjak signifikan sebesar 78,7% YoY.

Pada kuartal IV-2022, RMKE mengangkut 2,4 juta ton batu bara atau meningkat 63,2% YoY. Hingga akhir tahun 2022, RMKE telah berhasil memuat 7,8 juta ton batubara atau meningkat sebesar 31,3% YoY dan capai 100% dari target tahun ini.

Dari segmen penjualan batubara, RMKE berhasil menjual 253,0 ribu ton batu bara pada Desember 2022 atau meningkat tajam sebesar 19,6% YoY. Pada 4Q 2022 saja, RMKE menjual 678,8 ribu ton batu bara atau meningkat 25,9% YoY.

Sepanjang tahun 2022, RMKE berhasil menjual 2,5 juta ton batu bara atau meningkat 45,1% YoY dan capai 109,8% dari target tahun ini. Secara total volume, kontribusi penjualan dan jasa batu bara masing-masing sebesar 24,1% dan 75,9%.

Direktur Keuangan Perseroan, Vincent Saputra mengatakan, meningkatnya permintaan batu bara kalori rendah diperkirakan akan terus berlanjut dalam beberapa tahun ke depan dengan alasan biaya yang lebih rendah untuk

memenuhi kebutuhan energy security yang mendesak saat ini.

Kondisi ekonomi Indonesia maupun dunia yang masih belum pulih sepenuhnya juga menjadi alasan pemilihan batu bara kalori rendah untuk memenuhi kebutuhan energi dalam negeri maupun dunia, hal ini terbukti dengan permintaan akan batu bara dengan kalori rendah masih tumbuh signifikan dan memiliki harga yang cenderung stabil pada tahun 2022.

Kondisi ini menjadi peluang yang baik bagi RMKE yang saat ini masih fokus untuk memberikan pelayanan jasa logistik yang seamless untuk batubara berkalori rendah.

"Untuk meningkatkan kinerja operasional tahun 2023, perseroan akan fokus menuntaskan proyek hauling road yang akan terintegrasi dengan beberapa tambang di Muara Enim, termasuk tambang yang dimiliki oleh PTBA. Peluang akan energy security dan kondisi ekonomi yang belum pulih sepenuhnya, masih menjadi katalis positif bagi RMKE pada tahun ini. Perseroan juga secara berkelanjutan melihat peluang kolaborasi pada sektor energi untuk meningkatkan volume jasa dan penjualan batu bara ke depannya," kata Vincent dalam keterangan tertulisnya, Rabu (11/1). ● **dro**

75% Dana Hasil IPO BMBL untuk Capex

JAKARTA (IM) - PT Lavender Bina Cendekia Tbk resmi melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode BMBL, Rabu (11/1). Pada debut perdananya, harga saham BMBL dibuka di level Rp188, sama seperti harga penawaran yang ditetapkan perseroan sebelumnya.

Adapun, volume saham yang diperdagangkan tercatat sebanyak 16,10 juta, dan nilai transaksi mencapai Rp2,78 miliar. Sedangkan frekuensinya sebanyak 2.249 kali.

"Ini adalah salah satu momen yang sudah kami

impikan. Lavender dari dulu memang sudah kami visikan untuk go public," kata Direktur Utama BMBL, Galih Pendekar dalam acara seremoni Pencatatan Saham BMBL di Jakarta, Rabu (11/1).

Dijelaskan Galih, selama ini industri bimbingan belajar banyak dipandang sebelah mata, padahal memiliki potensi yang besar. Untuk itu, ia membawa perusahaannya untuk masuk ke bursa, yang disebutnya sebagai liga premier.

"Kami berkomitmen untuk berkontribusi dan

meningkatkan industri pendidikan di Indonesia, menggunakan segala cara yang kami pahami, baik bertumbuh secara offline maupun online," ujar Galih.

Dalam penawaran umum perdana saham atau initial public offering (IPO), perseroan menawarkan sebanyak 280 juta saham atau 27,19% dari total modal disetor dan ditempatkan.

Bersamaan dengan IPO ini, perseroan juga akan menerbitkan sebanyak 224 juta Waran Seri I atau 29,87% dari total saham dis-

etor dan ditempatkan dalam penawaran umum, dengan harga pelaksanaan sebesar Rp250.

Maka, total dana yang akan didapatkan dari Waran Seri I sebesar Rp56 miliar.

Perihal penggunaan dana, perseroan akan menggunakan sebesar 75% dana hasil IPO untuk belanja modal atau capital expenditure (capex), berupa pelunasan pembelian apartemen dan bangunan, pembelian ruang kantor, penambahan ruang kelas, dan renovasi kantor dan ruang kelas.